



MINISTERIO
DE POLÍTICA TERRITORIAL

Proceso selectivo para ingreso, por el sistema general de acceso libre y promoción interna, como personal laboral fijo, en los grupos profesionales M3, M2, M1, E2 y E1 sujetos al IV Convenio colectivo único para el personal laboral de la Administración General del Estado en el Ministerio de Política Territorial, convocado por Resolución de 26 de mayo de 2023, de la Secretaría de Estado de Función Pública (BOE de 31 de mayo).

PROMOCIÓN INTERNA

**GRUPO
PROFESIONAL**

M3

ESPECIALIDAD

**CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN**

CUESTIONARIO

PRIMER EJERCICIO

ADVERTENCIAS:

- No abra este cuestionario hasta que se le indique. Para hacerlo, introduzca la mano en el cuadernillo y con un movimiento ascendente, rasgue el lomo derecho (ver figura esquina inferior derecha)
- Este cuestionario consta de **60** preguntas que tratarán sobre contenidos prácticos incluidos en el programa del Anexo V correspondiente a la especialidad. Se incluyen 5 preguntas adicionales de reserva que serán valoradas en el caso de que se anule alguna de las 60 anteriores.
- Si observa alguna anomalía en la impresión del cuestionario solicite su sustitución.
- El tiempo de realización de este ejercicio es de **55 minutos**.
- Todas las preguntas del cuestionario tienen el mismo valor. **Las contestaciones erróneas no penalizarán.**
- Compruebe siempre que el número de respuesta que señale en la «Hoja de Examen» es el que corresponde al número de pregunta del cuestionario.
- En cada pregunta existe una y sólo una respuesta correcta.
- Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
- No se permite el uso de libro ni documentación alguna, móvil o ningún otro elemento electrónico.

- SOBRE LA FORMA DE CONTESTAR EN LA «HOJA DE EXAMEN» LEA MUY ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES QUE FIGURAN AL DORSO DE LA MISMA.

ABRIR SOLAMENTE A LA INDICACIÓN DEL TRIBUNAL



1.- ¿Cómo se contempla el tratamiento de los datos personales de los menores de edad en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales?

- A) El tratamiento de los datos personales de un menor de edad únicamente podrá fundarse en su consentimiento cuando sea mayor de dieciséis años. Se exceptúan los supuestos en que la ley exija la asistencia de los titulares de la patria potestad o tutela para la celebración del acto o negocio jurídico en cuyo contexto se recaba el consentimiento para el tratamiento.
- B) El tratamiento de los datos personales de un menor de edad únicamente podrá fundarse en su consentimiento cuando sea mayor de catorce años. Se exceptúan los supuestos en que la ley exija la asistencia de los titulares de la patria potestad o tutela para la celebración del acto o negocio jurídico en cuyo contexto se recaba el consentimiento para el tratamiento.
- C) El tratamiento de los datos personales de un menor de edad siempre exige el consentimiento de los titulares de la patria potestad o tutela.

2.- ¿En qué circunstancias se puede acordar el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información?

- A) En virtud de resolución judicial.
- B) Mediante requerimiento notarial.
- C) La legislación española no contempla el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de comunicación.

3.- ¿Qué norma contiene en su articulado que "la ley regulará la organización y el control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del Estado o de cualquier ente público y garantizará el acceso a dichos medios de los grupos sociales y políticos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas de España"?

- A) Ley 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y la Televisión.
- B) Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.
- C) Constitución Española de 1978.

4.- ¿Cuál de los siguientes conceptos se refiere a la transmisión de un mensaje desde un emisor a un receptor a través de un canal, logrando que el mensaje sea comprendido de manera efectiva y provoque una respuesta?

- A) Información.
- B) Decodificación.
- C) Comunicación.

5.- El derecho de rectificación lo puede ejercer cualquier persona aludida en una información con hechos que considere inexactos y cuya divulgación le puede ocasionar perjuicio. ¿Cuál es el plazo para solicitar la rectificación?

- A) En un plazo de 48 horas desde la publicación.
- B) En un plazo de 7 días desde la publicación.
- C) En un plazo de 15 días desde la publicación.

6.- ¿En qué casos permite la Constitución Española la censura previa de información o difusión de ideas y opiniones?

- A) En virtud de mandamiento judicial.
- B) No puede ejercerse ningún tipo de censura previa.
- C) Cuando se ponga en riesgo la seguridad nacional.

7.- ¿Qué establece la teoría de la "agenda setting"?

- A) Que son los medios de comunicación, a través de la selección de sus contenidos, los que determinan los temas que interesan al público.
- B) Que el público determina los temas que serán tratados por los medios de comunicación.
- C) Que los poderes políticos imponen a los medios de comunicación los temas a tratar.

8.- En el contexto de la Teoría de la Información, ¿qué término se refiere a la medida de la cantidad de incertidumbre contemplada en la recepción de un mensaje?

- A) Entropía.
- B) Retroalimentación.
- C) Desinformación.

9.- ¿Cuál ha sido la evolución de la prensa gratuita en los últimos años?

- A) Declive motivado por el desplome de los ingresos publicitarios y desaparición de cabeceras.
- B) Aparición de nuevas cabeceras.
- C) Fusión de cabeceras.

10.- ¿Qué grupo de comunicación es propietario de la plataforma digital Kiosko y Más?

- A) Es una sociedad coparticipada por los grupos Prisa y Vocento.
- B) Grupo Joly.
- C) Unidad Editorial.

11.- ¿Quién dirige el programa "La Brújula" de Onda Cero?

- A) Marta García-Aller.
- B) Juan Ramón Lucas.
- C) Rafa Latorre.

12.- ¿Qué tendencia ha surgido en el sector radiofónico en respuesta a los avances tecnológicos que permiten la transmisión de contenido de audio a través de internet?

- A) Reducción de la variedad de formatos radiofónicos.
- B) Consolidación de un único formato de radio digital.
- C) Emisión de contenidos a través de nuevos modelos y soportes como podcasts y plataformas de streaming.

13.- ¿Cuáles son las tres primeras plataformas digitales de televisión de pago en España por número de abonados, ordenadas de mayor a menor?

- A) Movistar, Vodafone, Orange.
- B) Movistar, Orange, Netflix.
- C) Movistar, Orange, Vodafone.

14.- ¿Qué organismo regula el sector televisivo en España?

- A) La Secretaría de Estado de Comunicación.
- B) La Comisión Nacional del Mercado de las Telecomunicaciones.
- C) La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

15.- ¿Qué agencia de noticias creó en 2005 la plataforma "Desayunos Informativos", pionera en las tribunas de debate en España?

- A) Europa Press.
- B) Efe.
- C) Colpisa.

16.- ¿Qué entidad en España se encarga de medir y auditar las audiencias de televisión, proporcionando datos de audiencia a través de su sistema de medición?

- A) Comisión Nacional del Mercado de las Telecomunicaciones.
- B) Estudio General de Medios.
- C) Kantar Media.

17.- ¿Cuál de los siguientes elementos es parte fundamental en la creación de un mensaje publicitario y se refiere a la imagen, sonido o palabra distintiva que identifica una marca o producto?

- A) Logotipo.
- B) Eslogan.
- C) Lema publicitario.

18.- ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?

- A) Establecer una competencia entre bienes o servicios de similares características.
- B) Informar sobre determinados aspectos del producto publicitado.
- C) Promover la venta de bienes, ideas o servicios.

19.- ¿Qué fase del proceso publicitario implica la selección de los medios y canales de comunicación que se utilizarán para difundir un mensaje publicitario de manera eficaz?

- A) Planificación de campañas.
- B) Investigación de mercado.
- C) Contratación publicitaria.

20.- Según establece la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación institucional, ¿cuál de estas opciones NO puede ser objetivo de una campaña de publicidad institucional?

- A) Apoyar a sectores económicos españoles en el exterior, promover la comercialización de productos españoles y atraer inversiones extranjeras.
- B) Difundir ofertas de empleo público que por su importancia o interés así lo aconsejen.
- C) Destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados por el Gobierno.

21.- ¿A qué campañas se aplica la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación institucional?

- A) A las campañas no comerciales de la Administración General del Estado (AGE) y de las entidades integrantes del sector público estatal.
- B) A todas las campañas que deban publicarse o difundirse por mandato legal.
- C) A las campañas de carácter industrial, comercial o mercantil promovidas por la AGE y por las demás entidades integrantes del sector público estatal.

22.- ¿Cómo contempla la Real Academia Española (RAE) el uso del anglicismo "fake news"?

- A) Se recomienda el uso de la traducción literal "noticias falsas"; también los equivalentes "bulos" y, más coloquialmente, "paparruchas".
- B) Se incorporó al diccionario de la RAE en la última actualización.
- C) No está reconocido y se recomienda la utilización de términos como "rumor" o "invención".

23.- ¿Qué término se utiliza para describir la estrategia de comunicación utilizada por partidos políticos y líderes para influir en la opinión pública y lograr sus objetivos políticos?

- A) Comunicación política.
- B) Comunicación institucional.
- C) Marketing.

24.- ¿Qué caracteriza la evolución de los medios de comunicación desde el papel a la multiplataforma?

- A) La adaptación a una única plataforma digital y el abandono del formato impreso.
- B) La focalización en medios de papel para audiencias tradicionales.
- C) La diversificación de los medios para estar presentes en diferentes plataformas y formatos.

25.- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre los medios digitales en la Sociedad de la Información es verdadera?

- A) Los medios digitales han perjudicado la disponibilidad de información y noticias en línea.
- B) Los medios digitales son principalmente una extensión de los medios tradicionales y no tienen características únicas.
- C) Los medios digitales permiten una distribución de contenidos más rápida y una mayor interacción con la audiencia.

- 26.- ¿Qué se entiende por el concepto de "multisoporte" en la Sociedad de la Información?**
- A) La presentación de diferentes perspectivas de un mismo hecho a través de diversos formatos como texto, audio y vídeo.
 - B) La utilización de un tipo de medio de comunicación para la difusión múltiples contenidos.
 - C) La utilización exclusiva de plataformas digitales para la comunicación.
- 27.- ¿Qué término se utiliza para describir la transmisión de contenido multimedia, como video y audio, a través de internet en tiempo real?**
- A) Descarga en línea.
 - B) Multicast.
 - C) Streaming.
- 28.- En el análisis de un mensaje periodístico, ¿qué aspecto se enfoca principalmente al evaluar la veracidad y la imparcialidad de la información?**
- A) El número de receptores.
 - B) La fuente de la información y la imparcialidad en la presentación de los hechos.
 - C) La aceptación de la audiencia.
- 29.- En el contexto de la redacción periodística, ¿cuál es el propósito principal del "lead"?**
- A) Ofrecer un resumen detallado de la historia.
 - B) Presentar los hechos más importantes de la noticia de manera concisa y atractiva.
 - C) Proporcionar una conclusión contundente del artículo.
- 30.- ¿Cuál de los siguientes géneros periodísticos se enfoca en la narración detallada y descriptiva de eventos pasados o actuales, destacando la dimensión humana de las historias?**
- A) Editorial.
 - B) Entrevista.
 - C) Crónica.
- 31.- ¿Qué elemento del lenguaje audiovisual se refiere a la sucesión ordenada de planos y escenas en una obra audiovisual?**
- A) Montaje.
 - B) Escaleta.
 - C) Guion.
- 32.- En el lenguaje radiofónico, ¿qué se entiende por "efecto de sonido"?**
- A) Los sonidos ambientales que se añaden para crear atmósfera y realismo.
 - B) La elección de la música de fondo para un programa.
 - C) El tono y la modulación de la voz del locutor.
- 33.- En el contexto del guion para televisión, ¿qué es un "plot point"?**
- A) Un punto en la trama donde los personajes se reúnen para discutir la dirección de la historia.
 - B) Un evento significativo que cambia drásticamente la dirección de la historia.
 - C) El punto final de una escena antes de un corte publicitario.
- 34.- En el ámbito de la radio y la televisión, ¿qué nombre recibe el esquema que organiza los contenidos y tiempos de un programa?**
- A) Guión.
 - B) Escaleta.
 - C) Estructura.

35.- En la televisión, ¿cuál es la principal diferencia entre una noticia "hard news" y una noticia "soft news"?

- A) La noticia "hard news" se presenta en horarios nocturnos, mientras que la noticia "soft news" se presenta durante el día.
- B) La noticia "hard news" utiliza imágenes en vivo, mientras que la noticia "soft news" utiliza animaciones y gráficos.
- C) La noticia "hard news" se enfoca en eventos políticos, económicos o sociales de gran importancia, mientras que la noticia "soft news" aborda temas más livianos y entretenidos.

36.- En el contexto de la información televisiva, ¿cuál es el propósito principal de un "stand-up" o "pieza en cámara"?

- A) Proporcionar una breve introducción a una noticia o reportaje con el reportero frente a la cámara.
- B) Entrevistar a expertos para obtener información detallada sobre un tema.
- C) Mostrar imágenes de archivo relacionadas con una noticia.

37.- Los espacios informativos diarios de la cadena de televisión Telecinco se llaman:

- A) Noticias.
- B) Informativos.
- C) Telenoticias.

38.- ¿Qué es un Tesauro?

- A) Un listado de palabras clave ordenado alfabéticamente.
- B) Un léxico documental basado en los descriptores.
- C) Un vocabulario controlado de términos que tienen entre ellos relaciones semánticas y genéricas, y que se aplica a un dominio del conocimiento.

39.- La función de las ontologías en el campo de la documentación es:

- A) Recoger una colección de obras escogidas de un campo del conocimiento.
- B) Almacenar conocimiento de forma que pueda ser utilizado por sistemas automáticos.
- C) Recoger los aspectos fundamentales de un documento específico.

40.- ¿A qué se aplica el término 'Broadcast' en el lenguaje televisivo?

- A) A la transmisión en general de toda señal televisiva.
- B) A la medida de capacidad de comunicación o velocidad de transmisión de datos de un circuito o canal.
- C) Al estándar mínimo de calidad que tiene que tener una señal de televisión para poder ser emitida, aceptado por las emisoras de televisión y organismos reguladores.

41.- ¿Qué es la sindicación de contenidos web?

- A) La acción por la que un contenido de página web se pone a disposición de otros sitios web o suscriptores individuales.
- B) La acción que permite ordenar los contenidos de una página web para facilitar la búsqueda la usuario.
- C) La acción que permite programar contenidos en distintas páginas y redes sociales.

42.- ¿Cómo se llama la empresa española operadora de satélites de comunicaciones?

- A) Hispasat.
- B) Redeia.
- C) CDTI.

43.- ¿Qué es el indicativo en radio?

- A) Señal sonora, generalmente una melodía, que marca el comienzo y el final de un espacio radiofónico. Sirve para identificarlo entre los demás. Se compone generalmente de una secuencia musical breve.
- B) Montaje sonoro muy breve que identifica a una emisora ante el oyente. Incluye música, palabra y cualquier recurso radiofónico.
- C) Señal sonora que sobre la sintonía o fondo musical incluye créditos, títulos fijos y otros textos sobre los contenidos de un espacio de radio.

44.- ¿Cual es el programa en emisión más veterano de la televisión española?

- A) Telediario.
- B) Informe Semanal.
- C) Documentos TV.

45.- ¿Cuál es el horario de protección general del menor para la emisión de contenidos audiovisuales?

- A) De 7:00 a 10:00 horas y de 14:00 a 20:00 horas.
- B) Entre las 8:00 y las 21:00 horas.
- C) Entre las 6:00 y las 22:00 horas.

46.- ¿Qué es 'The Trust Project'?

- A) Un consorcio internacional de medios de comunicación.
- B) Un red internacional de periodismo de investigación.
- C) Un proyecto para investigar la presencia de 'fake news' en los medios de comunicación.

47.- ¿Qué grupo empresarial de prensa edita cabeceras de periódicos en más de una comunidad autónoma?

- A) Grupo Noticias.
- B) Grupo Voz de Galicia.
- C) Grupo Joly.

48.- Según la Asociación para la Investigación en Medios de Comunicación (AIMC), ¿cuál es el canal autonómico de televisión más visto en la segunda oleada de audiencias de 2023?

- A) Canal Sur TV.
- B) TV3.
- C) TVG.

49.- ¿Cuántos organismos públicos de radio y televisión engloba la FORTA?

- A) 17
- B) 12
- C) 14

50.- ¿Cuál es grupo empresarial que edita mayor número de periódicos regionales en España?

- A) Prensa Ibérica.
- B) Vocento.
- C) Joly.

51.- Las oficinas de comunicación de las misiones diplomáticas de España dependen directamente de:

- A) La Subsecretaría del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.
- B) La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.
- C) La Secretaría de Estado de Comunicación.

52.- Los gabinetes de prensa o de comunicación de las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno dependen funcionalmente:

- A) De los/as correspondientes Delegados/as o Subdelegados/as del Gobierno.
- B) Del Ministerio de Política Territorial, de quien dependen las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno, y cuya titular es la portavoz del Gobierno en funciones.
- C) De la Secretaría de Estado de Comunicación.

53.- ¿A quién corresponde la coordinación de la política informativa del Gobierno y la elaboración de los criterios para su determinación, así como el impulso y la coordinación de la política de comunicación institucional del Estado?

- A) Al Consejo de Ministros.
- B) A la Secretaría de Estado de Comunicación.
- C) Al ministro o ministra que asume la función de Portavoz del Gobierno.

54.- Según la Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado:

- A) El logotipo con la imagen institucional del Gobierno de España, con las franjas de las banderas de la Unión Europea y de la bandera de España sólo podrá reproducirse en páginas web.
- B) El logotipo con la imagen institucional del Gobierno de España, con las franjas de las banderas de la Unión Europea y de la bandera de España puede utilizarse tanto en web como en otro tipo de publicaciones.
- C) El logotipo con la imagen institucional del Gobierno de España, con las franjas de las banderas de la Unión Europea y de la bandera de España puede utilizarse en material de papelería y señalización exterior.

55.- La Guía de Comunicación Digital de la Administración General del Estado:

- A) Es de obligado cumplimiento para todos los Departamentos y Organismos de la Administración General del Estado.
- B) Proporciona criterios, recomendaciones y buenas prácticas a tener en cuenta al crear, generar contenidos o evolucionar los sitios y portales web, las sedes electrónicas y redes sociales.
- C) Permite logotipos o banners de campañas institucionales en el espacio de cabecera de los sitios web.

56.- ¿Qué es un Reel?

- A) Es un video de Instagram.
- B) Es un mensaje de Tik Tok.
- C) Es un video en 'X'.

57.- La acreditación de corresponsales, colaboradores o enviados especiales de prensa extranjera en España está regulada por:

- A) El número de vacantes establecido para el año en curso.
- B) La Secretaría de Estado de Comunicación.
- C) El Real Decreto 3882/82, de 29 de diciembre (BOE de 31 de diciembre de 1982).

58.- ¿Qué entidad gestiona de forma colectiva los derechos de propiedad intelectual de autores y editores que derivan de la utilización secundaria (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación) de libros, revistas y periódicos?

- A) La Sociedad General de Autores y Editores (SGAE).
- B) El Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO).
- C) Sociedad Española de Derechos de Autor (SEDA).

59.- La reproducción, distribución o comunicación pública, total o parcial, de artículos periodísticos aislados en un dossier de prensa que tenga lugar dentro de una organización:

- A) No requiere la autorización de los titulares de derechos.
- B) No requiere la autorización de los titulares de derechos si se cita la fuente.
- C) Requerirá la autorización de los titulares de derechos.

60.- ¿Cuál es la herramienta de seguimiento y gestión de la información que utiliza actualmente la Administración General del Estado?

- A) Acceso 360.
- B) Seguimedia.
- C) Kantarmedia.

PREGUNTAS ADICIONALES DE RESERVA

1.- ¿Cuál es el protocolo de streaming más utilizado en Internet?

- A) HTTP.
- B) AAC.
- C) RMTP.

2.- ¿Cuál de las siguientes agencias de noticias pertenece al grupo empresarial ONCE?

- A) Colpisa.
- B) El grupo empresarial ONCE no tiene ninguna agencia de noticias.
- C) Servimedia.

3.- ¿Cuál de las siguientes corporaciones NO es miembro de la FORTA?

- A) Radiotelevisión Canaria.
- B) Ente Público Radiotelevisión de las Islas Baleares.
- C) Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales.

4.- ¿Cómo se llama el fenómeno en el cual las personas tienden a aceptar información falsa o inexacta como verdad, influyendo en sus opiniones y decisiones?

- A) Posverdad.
- B) Comunicación persuasiva.
- C) Bulo.

5.- La Ley Orgánica 2/1997, de 26 mayo, reguladora de la cláusula de conciencia, tiene por objeto:

- A) Garantizar la independencia de profesionales de la comunicación.
- B) Regular las condiciones laborales de los periodistas.
- C) Impedir los despidos por la publicación de informaciones contrarias a los intereses de las empresas periodísticas.

